

K A P I T T E L 4 9

**BØKER, AVISER, BILDER OG ANDRE TRYKKSAKER;
HÅNSKREVNE ELLER MASKINSKREVNE ARBEIDER SAMT
ARBEIDSTEGNINGER**

Alminnelige bestemmelser

Med de få **unntak** som er nevnt nedenfor omfatter dette kapitlet alle trykksaker hvis vesentlige beskaffenhet og bruk er bestemt av at de er påtrykt motiver, bokstaver eller bilder.

Derimot klassifiseres, foruten varer som hører under **posisjon 48.14** eller **48.21**, papir, papp eller cellulosevatt eller varer derav som er forsynt med trykk eller illustrasjoner som bare er av underordnet betydning for varens bruk (for eksempel trykt omslagspapir og skrivesaker forsynt med trykk) under **kapittel 48**. Trykte tekstilvarer, for eksempel skjert eller lommeørklær som er forsynt med trykk som hovedsakelig har dekorativ hensikt eller er en moteforeteelse, og hvor trykken ikke innvirker på varens vesentlige karakter samt vevnader med påtrykt mønster til bruk ved brodering, hører under avsnitt XI.

Varer som hører under **posisjon 39.18, 39.19, 48.14** eller **48.21** er også **unntatt** fra dette kapitlet, selv om de er påtrykt motiver, bokstaver eller bilder som ikke bare er av underordnet betydning for varens primære bruk.

”Trykte” varer under dette kapitlet omfatter ikke bare varer som er fremstilt ved de ulike metoder for vanlig trykking for hånd (for eksempel håndtrykking av stikk eller tresnitt, unntatt originaler) eller mekanisk trykking (boktrykk, offsettrykk, litografi, fotogravyrer etc.), men også varer som er fremstilt i duplikator, ved hjelp av en automatisk databehandlingsmaskin, ved mønsterpreging, fotografering, fotokopiering, termokopiering eller maskinskriving (se note 2 til dette kapitlet), uansett formen på de typene som er brukt under trykkingen (for eksempel bokstaver fra alle slags alfabeter, tall, stenografitegn, morsealfabet eller andre codesystemer, blindeskrift, notetegn, bilder, diagrammer). Med trykk **forstås imidlertid ikke** farge-trykk, dekorasjonstrykk eller fortløpende mønstertrykk.

Kapitlet omfatter også liknende varer som er fremstilt for hånd (herunder håndtegnede karter og plantegninger) samt gjennomslagskopier av håndskrevne eller maskinskrevne tekster.

Trykksaker som hører under dette kapitlet består vanligvis av papir eller papp, men kan også bestå av andre materialer, forutsatt at de har karakter av trykksaker som beskrevet i første avsnitt til disse alminnelige bestemmelser. Imidlertid skal bokstaver, tall, skilt og liknende til reklame i forretninger og i butikkvinduer som har trykt bilde eller tekst av keramikk, glass eller uedelt metall klassifiseres i henholdsvis **posisjonene 69.14, 70.20** og **83.10** eller i **posisjon 94.05** dersom varen har belysning.

Foruten de mer alminnelige former for trykksaker (for eksempel bøker, aviser, brosjyrer, bilder, reklamemateriell), omfatter dette kapitlet varer som for eksempel overføringstrykk (dekalkomanier), trykte eller illustrerte postkort, lykkønskingskort, kalendere, kart, plantegninger, frimerker, stempelmerker og liknende. Mikrokopier av varer som hører under dette kapitlet, og som er fremstilt på ugjennomsiktig underlag, klassifiseres under posisjon 49.11. Mikrokopier fremstilles ved hjelp av et optisk apparat som sterkt forminsker dimensjonene på de dokumenter som fotograferes. Det er vanligvis nødvendig å lese mikrokopier ved hjelp av et forstørrelsesapparat.

Dette kapitlet omfatter heller ikke:

- a. Negative eller positive fotografiske bilder på gjennomsiktig underlag (for eksempel mikrofilm) som hører under **kapittel 37**.
- b. Varer som hører under **kapittel 97**.

49.01 BØKER, HEFTER, BROSJYRER OG LIKNENDE TRYKKSAKER, OGSÅ SOM ENKLE BLAD.

Denne posisjonen omfatter stort sett alle publikasjoner og alt trykt lesestoff, med eller uten illustrasjoner, med **unntak** av reklametrykksaker og varer som er mer spesielt nevnt i andre posisjoner under dette kapitlet (særlig **posisjon 49.02, 49.03** eller **49.04**). Posisjonen omfatter:

A. **Bøker og hefter** som hovedsakelig består av tekst uansett språk- eller skriftform, herunder blindeskrift og stenografi. De omfatter alle slags litterære verker; lærebøker (herunder arbeidsbøker til utdanningsbruk, også kalt skrivebøker), med eller uten fortellende tekst, og som inneholder spørsmål eller øvelsesoppgaver (vanligvis med åpne felt for utfylling for hånd); håndbøker og tekniske bøker; oppslagsbøker som ordbøker, leksika og adressebøker; kataloger for museer og offentlige biblioteker (men **ikke** handelskataloger); liturgiske bøker som bønnebøker og salmebøker (**andre enn** salmebøker med noter som hører under **posisjon 49.04**); barnebøker (**andre enn** bildebøker, tegne- og fargebøker for barn som hører under **posisjon 49.03**). Slike bøker kan være innbundet (i papir eller med myke eller stive permer) i ett eller flere bind, eller kan foreligge i form av trykte, løse ark som utgjør det hele eller en del av det komplette verk, og som er bestemt for innbinding.

Bokomslag, spenner, bokmerker og annet mindre tilbehør som leveres sammen med bøkene, anses å utgjøre en del av boken.

B. **Brosjyrer, hefter og liknende**, enten de består av løse, enkle ark eller av flere ark heftet sammen (for eksempel med stifter).

Disse omfatter publikasjoner som for eksempel korte, vitenskapelige avhandlinger og monografier, rundskriv etc. som er utstedt av statlige myndigheter eller liknende, traktater, sangtekster etc.

Denne gruppe **omfatter ikke** trykte kort med personlige hilsninger, meddelelser eller bekjentgjørelser (**posisjon 49.09**) samt trykte blanketter og skjemaer med åpne felt for videre utfylling (**posisjon 49.11**).

C. Trykt tekst på løse blad for innsetting i løsbladpermer.

Posisjonen omfatter også:

1. Aviser, journaler og tidsskrifter som er innbundet på annen måte enn i papir, samt aviser, journaler og tidsskrifter, i sett, som består av flere enn ett nummer i samme omslag, også med innhold av reklame.
2. Innbundne bildebøker (**andre enn** bildebøker for barn som hører under **posisjon 49.03**).
3. Samlinger av trykte reproduksjoner av kunstverker, tegninger etc. med tilhørende tekst (for eksempel en biografi over kunstneren), med nummererte sider, og som danner et hele egnet for innbinding.
4. Bildebilag som tilhører og medfølger bøker som inneholder den tekst som bildene supplerer.

Andre illustrerte publikasjoner er **unntatt** og hører vanligvis under **posisjon 49.11**.

Med forbehold av bestemmelsene i note 3 til dette kapitlet, **omfatter posisjonen heller ikke** publikasjoner som hovedsakelig er utgitt i reklameøyemed (herunder turistpropaganda), og publikasjoner som blir utgitt av eller på vegne av forretningsdrivende som reklame, selv om de sistnevnte ikke har direkte reklameverdi. Slike reklamepublikasjoner omfatter for eksempel handelskataloger, årbøker utgitt av næringsorganisasjoner, og som inneholder en viss mengde opplysninger sammen med et betydelig antall annonser fra organisasjonens medlemmer, samt publikasjoner som henleder oppmerksomheten på de varer utgiveren leverer. Posisjonen omfatter heller ikke publikasjoner som inneholder indirekte eller skjult reklame, dvs. publikasjoner, som på tross av at de hovedsakelig er utgitt i reklameøyemed, prøver å gi inntrykk av at det ikke er hensikten.

Under denne posisjonen føres derimot slike publikasjoner som vitenskapelige avhandlinger utstedt av eller for industriforetak, eller slike publikasjoner som bare beskriver utvikling, fremskritt eller aktivitet i en spesiell industri- eller næringsgren, men som ikke har en direkte eller indirekte reklameverdi.

Posisjonen omfatter heller ikke:

- a. Kopipapir og overføringspapir forsynt med tekst eller mønster for reproduisering og heftet (**posisjon 48.16**).
- b. Dagbøker og andre skrivebøker som hører under **posisjon 48.20**, dvs. slike som vesentlig er bestemt til å utfylles for hånd eller med skrivemaskin.
- c. Aviser, journaler og tidsskrifter, også heftede eller innbundne i papir (**posisjon 49.02**).
- d. Arbeidsbøker for barn som hovedsakelig består av bilder med tilhørende tekst, og som brukes til skriving eller andre øvelser (**posisjon 49.03**).
- e. Notebøker (**posisjon 49.04**).
- f. Atlas (**posisjon 49.05**).
- g. Deler av bøker, som består av bilder uten tekst, i form av ark eller løse blad (**posisjon 49.11**).

49.02 AVISER, JURNALER OG TIDSSKRIFTER, OGSÅ ILLUSTRERTE OG MED INNHOLD AV REKLAME.

Det karakteristiske ved publikasjoner som hører under denne posisjonen, er at de utgis i løpende rekkefølge med regelmessige mellomrom under samme tittel, idet hvert opplag er datert (selv om bare årstiden er angitt, for eksempel "Våren 1996") og som oftest nummerert. De kan være uinnbundne eller innbundne i papir. Dersom de er innbundne på annen måte enn i papir eller består av mer enn én utgave i ett omslag, er de **unntatt (posisjon 49.01)**. Disse publikasjoner består vanligvis hovedsakelig av tekst, men de kan også være rikt illustrert og kan til og med hovedsakelig bestå av bilder. De kan også inneholde annonser og reklame.

Under denne posisjonen hører bl.a. følgende trykksaker:

1. **Aviser** (dagsaviser eller ukeaviser) i form av uinnbundne ark med tekst som hovedsakelig består av nyheter av almen interesse, vanligvis sammen med artikler om emner av for eksempel politisk, historisk eller biografisk interesse. En stor del av plassen brukes i alminnelighet til bilder og annonser.
2. **Journaler og andre tidsskrifter**, som utkommer én gang i uken, hver fjortende dag, én gang i måneden, én gang i kvartalet eller hvert halvår, enten i form av aviser eller hefter. De kan hovedsakelig inneholde opplysninger om emner av spesiell karakter eller avgrenset interesse (for eksempel juridisk, medisinsk, økonomisk, kommersiell informasjon eller mote- eller sportsnyheter). De utgis ofte av eller for organisasjoner som sysler med slike spørsmål. De kan også være av mer allmenn interesse, for eksempel de vanlige ukebladene. Dessuten kan de være tidsskrifter utgitt av eller for navngitte industri-konsern (for eksempel bilfabrikanter) for å fremme interessen for sine produkter, personalaviser som vanligvis distribueres bare innen vedkommende bedrift, og tidsskrifter, for eksempel motemagasiner, som utgis i reklameøyemed av et firma eller en sammenslutning.

Deler av større verk (for eksempel oppslagsbøker) som utgis én gang i uken, hver fjortende dag etc. over et begrenset og på forhånd bestemt tidsrom, blir ikke å anse som tidsskrift, men klassifiseres under **posisjon 49.01**.

Bilag, for eksempel bilder, mønstre etc. som utgis sammen med aviser eller tidsskrifter, og som normalt selges sammen med disse, blir å anse som del av disse publikasjoner.

Avfallspapir som består av gamle aviser, journaler eller tidsskrifter hører under **posisjon 47.07**.

49.03 BILDEBØKER, TEGNE- OG FARGEBOKER FOR BARN.

Denne posisjonen er **begrenset** til å omfatte slike bildebøker som tydelig er bestemt for å interessere og more barn, eller for å hjelpe dem på de første trinn av den grunnleggende undervisning, **forutsatt** at bildene er viktigst og teksten er av underordnet betydning (se note 6 til dette kapitlet).

Som eksempler på varer som hører under denne posisjonen kan nevnes abc-billedbøker og bøker hvor handlingen i fortellingene fremgår av en serie episodiske bilder med forklarende tekst eller sammendrag av tekst til hvert bilde. Posisjonen omfatter også arbeidsbøker for barn som hovedsakelig består av bilder med tilhørende tekst, anvendt til skriving eller andre øvelser.

Posisjonen **omfatter ikke** bøker som, selv om de er rikt illustrert, er skrevet i form av en sammenhengende historie med illustrasjoner av utvalgte episoder. Slike bøker hører under **posisjon 49.01**.

Bøker som hører under denne posisjonen kan være trykt på papir, tekstil etc. De kan også være av slik beskaffenhet at de ikke kan rives i stykker.

Bildebøker for barn som inneholder utbrettbare eller bevegelige bilder og figurer hører også under denne posisjonen, men dersom varen vesentlig er et leketøy, er den **unntatt (kapittel 95)**. På samme måte vil en bildebok for barn som inneholder bilder eller modeller til å klippe ut, fortsatt høre under denne posisjonen **under forutsetning av** at de deler som skal klippes ut utgjør en mindre del av boken. Dersom mer enn halvparten av sidetallet (inkludert omslaget) er bestemt til å klippes ut, helt eller delvis, blir varen å anse som et leketøy (**kapittel 95**), selv om den inneholder en viss mengde tekst.

Denne posisjonen omfatter også tegne- og fargebøker for barn. Disse består vesentlig av innbundne sider (av og til i form av uttakbare postkort), som inneholder enkle bilder for kopiering eller omriss av bilder (med eller uten trykte forklaringer) for fullføring ved tegning eller fargelegging. Noen ganger kan de også inneholde fargeillustrasjoner som veiledning. Posisjonen omfatter også liknende bøker med "usynlig" omriss eller farger som kan gjøres synlige ved å gni med blyant eller fuktes ved hjelp av pensel, samt bøker som inneholder små mengder vannfarge som trengs for fargeleggingen (for eksempel i form av en palett).

49.04 NOTER, HÅNSKREVNE ELLER TRYKTE, MED ELLER UTEN ILLUSTRASJONER, OGSÅ INNBUNDNE.

Denne posisjonen omfatter alle slags noter for instrumentalmusikk eller sang, trykte eller håndskrevne, også innbundne eller illustrerte og uten hensyn til noteskrift (for eksempel vanlige noter, noter angitt ved tall, blindeskriftnoter (brailleskriftnoter)).

Noter som hører under denne posisjonen kan være trykt eller skrevet på papir eller andre materialer og kan foreligge i form av enkle ark (herunder av papp), innbundne bøker etc., med eller uten illustrasjoner eller med forklarende tekster.

Foruten de mer alminnelige former for trykte eller håndskrevne noter, omfatter posisjonen også salmebøker med noter, partiturer (herunder lommepartiturer), bøker til bruk ved musikkundervisning, **forutsatt** at de både inneholder spille- og øvelsesstykker og forklarende tekst.

Omslag som leveres sammen med slike noter anses å utgjøre deler til disse.

Denne posisjonen omfatter ikke:

- a. Trykte bøker, kataloger etc. med innhold av noter som bare er av underordnet betydning i forhold til teksten, for eksempel korte temaer eller motiver (**posisjon 49.01** eller **49.11**).
- b. Kort, plater og ruller til mekaniske instrumenter (**posisjon 92.09**).

49.05 TRYKTE KART, ALLE SLAGS, HERUNDER ATLAS, VEGGKART OG TOPOGRAFISKE KART SAMT TRYKTE GLOBER.

Denne posisjonen omfatter alle slags trykte glober (for eksempel jord-, måne- eller himmelglober), kart og draft som ved hjelp av bestemte karttegn gjengir naturformasjoner (fjell, elver, innsjøer, hav etc.) eller grenser, byer, veier, jernbaner etc. på større eller mindre områder av jordoverflaten, himmelen etc. Kart med innhold av reklame hører fortsatt under denne posisjonen.

Disse varene kan være trykt på papir eller annet materiale (for eksempel tekstilmaterialer), med eller uten forsterkning, og kan være i form av enkle eller sammenbrettede ark eller bestå av en samling slike ark innbundet i bokform (for eksempel atlas). Varene kan være utstyrt med bevegelige linjal, ruller, gjennomiktig beskyttelsesoverdrag eller annet tilbehør.

Posisjonen omfatter blant annet:

Geografiske kart (herunder sektorer til glober), veikart, veggkart, atlas, hydrografiske, geografiske og astronomiske kart, geologiske oversiktskart og topografiske kart (for eksempel kart over byer eller distrikter).

Posisjonen omfatter også trykte glober med innvendig lys, **forutsatt** at de ikke har karakter av leketøy.

Posisjonen omfatter ikke:

- a. Bøker som inneholder kart av underordnet betydning i forhold til teksten (**posisjon 49.01**).
- b. Kart etc. tegnet for hånd, karbonkopier og fotografiske reproduksjoner av slike kart (**posisjon 49.06**).
- c. Flyfotografier, med eller uten topografisk nøyaktighet, **forutsatt at** de ikke foreligger som ferdige kart eller draft (**posisjon 49.11**).
- d. Skjematiske kart som er bestemt til, ved hjelp av egnet bildemateriale, å vise bestemt industri- eller turistaktivitet eller annen aktivitet, jernbanenettet etc. i et land eller distrikt (**posisjon 49.11**).
- e. Tekstilvarer, for eksempel skjerf eller lommetørklær, som er forsynt med trykte kart i dekorativt øyemed (**avsnitt XI**).
- f. Relieffkart og -glober, også trykte (**posisjon 90.23**).

49.06 PLANTEGNINGER, ANDRE TEGNINGER OG UTKAST FOR ARKITEKTONISKE, TEKNISKE, INDUSTRIELLE, KOMMERSIELLE, TOPOGRAFISKE ELLER LIKNENDE FORMÅL, SOM ORIGINALER UTFØRT FOR HÅND; HÅNSKREVNE TEKSTER; FOTOGRAFISKE REPRODUKSJONER PÅ PAPIR SOM ER SENSITIVT FOR LYS ELLER ANNEN BESTRÅLING OG KARBONKOPIER AV OVENNEVNTE VARER.

Denne posisjonen omfatter plantegninger, andre tegninger og utkast for industrielle formål som vanligvis er bestemt å angi plassering og forholdet mellom deler av bygninger, maskiner og andre konstruksjoner, enten som de er, eller til veiledning ved byggingen for byggmestere eller fabrikanter (for eksempel arkitekt- og ingeniørtegninger). Disse tegningene kan være angitt med spesifikasjoner, anvisninger etc., også trykte.

Denne posisjonen omfatter også tegninger og skisser for reklameformål (for eksempel motetegninger, plakatudkast samt mønster for keramikk, tapeter, smykker eller møbler).

Det presiseres at slike varer **bare** hører under denne posisjonen dersom de foreligger som håndtegnede originaler eller fotografiske reproduksjoner på papir som er sensitivt for lys eller annen bestråling, eller som karbonkopier av slike originaler.

Kart, draft og topografiske kart, som når de er trykte hører under **posisjon 49.05**, omfattes av denne posisjonen dersom de er håndtegnede originaler eller deres karbonkopier eller fotografiske reproduksjoner på papir som er sensitivt for lys eller annen bestråling.

Håndskrevne tekster (herunder stenografi, **men ikke** noter), også som karbonkopier eller fotografiske reproduksjoner på papir som er sensitivt for lys eller annen bestråling, også innbundne, omfattes også av denne posisjonen.

Posisjonen omfatter ikke:

- a. Kopipapir og overføringspapir med skrevet eller trykt tekst for reproduksjon (**posisjon 48.16**).
- b. Trykte kart og tegninger (**posisjon 49.05** eller **49.11**).
- c. Maskinskrevne tekster (herunder karbonkopier) og kopier av hånd- eller maskinskrevne arbeider som er fremstilt på duplikatorer (**posisjon 49.01** eller **49.11**).

49.07 UBRUKTE FRIMERKER, STEMPELMERKER OG LIKNENDE AV GJELDENE ELLER NYE UTGIVELSER, SOM ER ELLER VIL BLI GYLDIGE I LANDET HVOR DE HAR ELLER VIL FÅ EN GODKJENT PÅLYDENE VERDI; STEMPELPAPIR; PENGESEDLER; SJEKKBLANKETTER; AKSJER, OBLIGASJONER OG LIKNENDE VERDIPAPIRER.

Det karakteristiske for varer som hører under denne posisjonen er at de ved utstedelsen av vedkommende myndighet (om nødvendig etter at de er utfylt og gjort gyldig), har en omsetningsverdi som overstiger materialverdien.

Disse varer omfatter:

A. Trykte, ubrukte frimerker, stempelmerker o.l. (dvs. ikke kasserte) og av det slag som er eller vil bli gyldige i landet hvor de har eller vil få en godkjent pålydende verdi.

Frimerker etc. som hører under denne posisjonen er trykt på papir, vanligvis påført klebestoff, med forskjellige mønstre og farger, og har trykte angivelser av verdien og av og til av den spesielle bruk de er bestemt for.

De omfatter:

1. **Frimerker** som vanligvis brukes til frankering, men i visse land også brukes som avgiftsmerker (for eksempel på kvitteringer og sertifikater). "Straffeportomerker" for etterkrav på for lite frankerte brev etc. hører også under denne posisjonen.
2. **Stempelmerker** som festes på dokumenter av forskjellig slag, retts- og handelsdokumenter etc., og av og til på varer som bevis på at avgifter til staten er betalt med det beløp som stempelmerkene lyder på. Stempelmerker i form av etiketter som settes på visse avgiftspliktige varer, som bevis på at avgiftene er betalt, hører under denne posisjonen.
3. **Andre merker**, for eksempel slike som av statlige eller andre offentlige myndigheter selges til allmennheten for å skaffe frivillige eller obligatoriske bidrag, for eksempel til statens velferdsordninger eller andre sosiale formål eller til nasjonale sparefond.

Denne posisjonen omfatter ikke:

- a. Kvitteringer (vouchere) i form av merker som av og til utgis av detaljister til kunder som rabatt, religiøse merker av det slag som utgis til skolebarn, merker som utgis av velgjørhetsorganisasjoner etc., som et middel til å fremskaffe penger eller for reklameformål, og "sparemerker" som utgis av private eller forretningsforetak til kunder (**posisjon 49.11**).
 - b. Frimerker, stempelmerker og liknende, brukte eller ubrukte som ikke er eller vil bli gyldige i bestemmelseslandet (**posisjon 97.04**).
- B. Konvolutter, brevkort, postkort etc.**, med påtrykte eller pregede frimerker av de slag som beskrevet ovenfor og som er eller vil bli gyldige i landet hvor de har eller vil få en godkjent pålydende verdi eller med "svar betalt"-merker.
- C. Annet papir med påtrykte merker**, for eksempel offisielle formularer, ikke utfylte blanketter (for eksempel rettsdokumenter som svarer stempelavgift), trykte eller pregede med avgiftsmerker.
- D. Pengesedler.** Denne betegnelse omfatter garanterte bevis, av alle verdier, utstedt av staten eller godkjente banker til bruk som papirpenger eller andre lovlige betalingsmidler, enten i utstedelseslandet eller andre steder. Posisjonen omfatter også pengesedler som ennå ikke er lovlig betalingsmiddel i noe land på det tidspunkt de foreligger. Pengesedler som er samlerobjekter eller er del av en samling klassifiseres i **posisjon 97.05**.

E. **Sjekkblanketter** er stemplet eller ustemplet, ofte heftet til små bøker og utstedt av banker, i visse land også av postsparebanker, til bruk for kundene.

F. **Aksjer, obligasjoner og liknende verdipapirer**. Disse er dokumenter som er utstedt eller skal utstedes av offentlige eller private institusjoner, og som medfører eiendomsrett eller rett til visse økonomiske interesser, varer eller goder som er nevnt i disse dokumenter. Foruten de nevnte verdipapirer, omfatter denne gruppe kreditiver, vekslar, reisesjekker, konnossementer, atkomstdokumenter og dividende-kuponger. De må vanligvis utfylles og gjøres gyldige.

Pengesedler, sjekkblanketter og aksjer blir i alminnelighet trykt på spesielt papir med særskilte vannmerker eller andre merker og blir vanligvis nummerert i serier. Loddseidler som er trykt på spesielt sikkerhetspapir og nummerert i serier, er imidlertid **unntatt** fra denne posisjonen og klassifiseres i **posisjon 49.11**.

Varer av de slag som er beskrevet, hører under denne posisjonen når de innføres i handelsmessige mengder, vanligvis av utstedende myndighet, og uten hensyn til om de (for eksempel aksjer) er utfylt, gjort gyldige eller undertegnet.

49.08 OVERFØRINGSTRYKK (DEKALKOMANIER).

Overføringstrykk (dekalkomanier) består av bilder, mønstre eller tekst i én eller flere farger, litograferte eller på annen måte trykt på absorberende, lettvektpapir (eller av og til på tynn, gjennomsiktig plastfolie) med overdrag av et preparat for eksempel stivelse eller naturlige gummier, for å kunne oppta trykket som selv er bestrøket med klebemiddel. Dette papir er ofte forsterket på baksiden med et tykkere papir. Mønstrene er av og til trykt på tynn metallfolie som tjener som bakgrunn.

Når det trykte papiret blir fuktet og lagt under lett trykk på en fast flate (for eksempel glass, keramikk, tre, metall, stein eller papir), overføres overdraget med det trykte bilde etc. til den faste overflaten.

Posisjonen omfatter også smeltbare overføringstrykk, dvs. overføringstrykk som er trykt med smeltbare preparater som hører under posisjon 32.07.

Overføringstrykk kan brukes til dekorasjons- eller nytteformål, for eksempel til dekorering av keramikk eller glass, eller til merking av forskjellige varer som kjøretøyer, maskiner og instrumenter.

Overføringstrykk som er fremstilt hovedsakelig for å more barn er også omfattet av denne posisjonen. Under denne posisjonen hører dessuten overføringstrykk for merking av trikotasje og overføring av broderimønstre, og som består av papir med mønsterkonturer i farge. Ved pressing med et varmt strykejern overføres dette vanligvis til en tekstiloverflate.

Varene som er beskrevet ovenfor må ikke forveksles med varer som er kjent som vinduspapir og som hører under **posisjon 48.14** eller **49.11** (se kommentarene til førstnevnte posisjon).

Posisjonen **omfatter heller ikke** overføringspapir av de typer som kalles pregefolier, og som er forsynt med et overdrag av metall, metallpulver eller pigment og brukes til trykking på bokomslag, hattebånd etc. (**posisjon 32.12**). Annet overføringspapir, som brukes i litografiske arbeider, hører under **posisjon 48.09** eller **48.16**, alt etter sin beskaffenhet.

49.09 TRYKTE ELLER ILLUSTRERTE POSTKORT; TRYKTE KORT MED PERSONLIGE HILSNINGER, MEDDELELSER ELLER BEKJENTGJØRELSER, OGSÅ ILLUSTRERTE, MED ELLER UTEN KONVOLUTTER ELLER UTSTYR.

Denne posisjonen omfatter:

- a. Trykte eller illustrerte postkort uansett om de er for private eller kommersielle formål eller for reklameformål.
- b. Trykte kort med personlige hilsninger, meddelelser eller bekjentgjørelser for enhver anledning. Slike trykte kort, også illustrerte, kan foreligge sammen med eller uten konvolutter eller utstyr.

Disse varene omfatter særlig:

1. **Illustrerte postkort**, dvs. kort som har trykk som viser at de skal brukes som postkort, og hvor hele eller større deler av den ene siden er forsynt med bilde av hvilket som helst slag. Liknende varer som ikke har trykk som viser at de skal brukes som postkort, klassifiseres som bilder under **posisjon 49.11**. Disse illustrerte postkort kan foreligge løse eller heftede. Kort hvor bildene ikke utgjør det vesentlige trekk (for eksempel visse postkort med reklame eller små bilder), hører også under denne posisjonen. Posisjonen **omfatter imidlertid ikke** postkort som er forsynt med trykte eller pregede frimerker (**posisjon 49.07**). Enkle brevkort hvor trykken bare er av underordnet betydning for varens primære bruk er også **unntatt (posisjon 48.17)**.
2. **Julekort, nyttårskort, fødselsdagskort og liknende kort**. Disse kan foreligge i form av illustrerte postkort, eller bestå av to eller flere sammenbrettede blad som er festet sammen, med én eller flere sider forsynt med bilde. Med betegnelsen "liknende kort" forstås illustrerte kort som benyttes for å bekjentgjøre fødsel eller barnedåp eller for å fremføre lykkønskninger, takk etc. Kortene kan være forsynt med utstyr, for eksempel bånd, snorer, dusker og broderier eller med fantasiutsmykning, for eksempel uttrekksbilder, eller være dekorert med glasspulver etc.

Varer som hører under denne posisjonen er av og til trykt på andre materialer enn papir, for eksempel plast eller gelatin.

Posisjonen omfatter ikke:

- a. Illustrerte postkort i form av bilde-, tegne- eller fargebøker (**posisjon 49.03**).
- b. Jule- og nyttårskort etc. i form av kalendere (**posisjon 49.10**).

49.10 KALENDERE, ALLE SLAGS, TRYKTE, HERUNDER KALENDERBLOKKER.

Denne posisjonen omfatter alle slags kalendere, uansett om de er trykt på papir, papp, vevnad eller et hvilket som helst annet materiale, **forutsatt** at det er trykken som gir varen dens vesentligste karakter. De kan inneholde, i tillegg til opplysninger om datoer, ukedagens navn etc., forskjellige andre opplysninger om viktige begivenheter, festdager, astronomiske og andre datoer, vers og ordspråk. De kan også være forsynt med bilder eller reklame. Men publikasjoner som ofte feilaktig kalles for kalendere, til tross for at de er forsynt med datoer, og som fortrinnsvis utgis for å gi opplysninger om offentlige eller private hendelser etc., klassifiseres under **posisjon 49.01** (med mindre de hører under **posisjon 49.11** som reklamemateriell).

Posisjonen omfatter også evighetskalendere eller kalendere med utskiftbare blokker montert på et underlag av andre materialer enn papir eller papp (for eksempel tre, plast eller metall).

Posisjonen omfatter også kalenderblokker. Disse består av et visst antall papirblad påtrykt detaljer for hver av årets dager og samlet i kronologisk orden, i form av en blokk som daglig blir avrevet et blad. Disse blokkene blir i alminnelighet montert på et underlag av papp eller et underlag av mer varig materiale som kan brukes om igjen hvert år.

Posisjonen **omfatter imidlertid ikke** varer hvor en kalender ikke gir hele varen dens vesentlige karakter.

Posisjonen omfatter heller ikke:

- a. Notisblokker med kalendere og dagbøker (herunder såkalte avtalebøker) (**posisjon 48.20**).
- b. Trykte kalenderbakstykker uten kalenderblokker (**posisjon 49.11**).

49.11 ANDRE TRYKKSAKER, HERUNDER TRYKTE BILDER OG FOTOGRAFIER.

Denne posisjonen omfatter alle trykksaker (herunder fotografier og trykte bilder) som hører under dette kapitlet (se alminnelige bestemmelser til dette kapitlet), og som ikke er nevnt eller innbefattet av andre posisjoner i dette kapitlet.

Innrammede bilder og fotografier blir fortsatt klassifisert i denne posisjonen når det er bildene eller fotografiene som gir varen dens vesentlige karakter. I andre tilfeller klassifiseres varene etter rammenes karakter, av tre, metall etc.

Visse trykte varer kan være bestemt til å utfylles for hånd, men føres fortsatt under denne posisjonen, **forutsatt** at de har vesentlig karakter av trykksaker (se note 12 til kapittel 48). Posisjonen omfatter derfor trykte formularer (for eksempel kuponger for bestilling av tidsskriftsabonnementer), billettehefter med flere utfylte billetter (for eksempel fly-, tog- og bussbilletter), rundskriv, identitetspapirer og brevkort og andre varer påtrykt meddelelser etc., hvor mindre detaljer må utfylles for hånd (for eksempel dato eller navn). Aksjer, obligasjoner og liknende verdipapirer og sjekkblanketter som også må utfylles og gjøres gyldige, klassifiseres imidlertid i **posisjon 49.07**.

På den annen side hører visse skrivesaker med trykk som bare er av underordnet betydning for varens primære bruk som skrivepapir og skrivemaskinpapir, under **kapittel 48** (se note 12 til kapittel 48 og spesielt kommentarene til **posisjonene 48.17 og 48.20**).

Posisjonen omfatter følgende varer i tillegg til de som mer opplagt føres hit:

1. Reklamemateriell (herunder plakater), årbøker og liknende publikasjoner, som hovedsakelig inneholder reklame, handelskataloger av alle slag (herunder bok-, musikk- og kunstkataloger) samt turistpropaganda. Posisjonen **omfatter imidlertid ikke** aviser, tidsskrifter og journaler, selv om de inneholder annonser eller reklame (**posisjon 49.01** eller **49.02**).
2. Program til sirkusforestillinger, sportsarrangementer, opera- og teaterforestillinger eller liknende forestillinger.
3. Trykte kalenderbakstykker med eller uten illustrasjoner.
4. Skjematiske kart.
5. Undervisningsplansjer og diagrammer for anatomi, botanikk etc.
6. Billetter for adgang til steder med underholdning (for eksempel kinoer, teatre og konserter), billetter for reiser med offentlige eller private transportmidler og andre liknende billetter.
7. Mikrokopier av varer som hører under dette kapitlet på ugjennomsiktig underlag.
8. Raster som er fremstilt ved å trykke tekst eller symboler på en plastfilm som skal skjæres ut til bruk i designarbeid (layout).

Slike raster som bare er påtrykt punkter, linjer eller firkanter er **unntatt (kapittel 39)**.
9. Maksikort og illustrerte førstedagsbrev, ufrankerte (se også punkt D i kommentarene til posisjon 97.04).
10. Selvklebende trykte merker ("stickers") bestemt til for eksempel reklameformål, annonsering eller til ren dekorasjon, for eksempel "comick stickers" og "window stickers".
11. Lotterilodd, skrapelodd, basarlodd og tombolalodd.

Posisjonen omfatter heller ikke:

- a. Fotografiske negative eller positive bilder på film eller plater (**posisjon 37.05**).
- b. Varer som hører under **posisjon 39.18, 39.19, 48.14** eller **48.21**, samt papirvarer med trykk som hører under **kapittel 48**, hvor trykk eller illustrasjoner bare er av underordnet betydning for varens primære bruk.
- c. Bokstaver, tall, navneplater og liknende til reklame i forretninger og butikkvinduer som har påtrykt bilde eller tekst, av keramikk, glass eller uedelt metall, blir å klassifisere i henholdsvis **posisjon 69.14, 70.20** og **83.10**, eller i **posisjon 94.05** dersom varen har belysning.
- d. Dekorative speil av glass, med eller uten ramme, med trykte illustrasjoner på en side (**posisjon 70.09** eller **70.13**).
- e. Trykte, aktive kort ("smart cards") (herunder berøringsfrie adgangskort eller -brikker) som omfattes av note 5.b til kapittel 85 (**posisjon 85.23**).
- f. Trykte skiver til instrumenter eller apparater som hører under **kapittel 90** eller **91**.
- g. Leketøy av papir med trykk (for eksempel utklipningsark for barn), spillkort og liknende samt andre spill med trykk (**kapittel 95**).
- h. Originale stikk, avtrykk og litografier som hører under **posisjon 97.02**, dvs. trykk utført direkte i svart og hvitt eller i farge, ved hjelp av én eller flere plater som er helt utført for hånd av kunstneren, uansett hvilken teknikk eller hvilke materialer som er brukt, men unntatt mekaniske eller fotomekaniske fremstillingsmåter.

